

REPORTE DE GESTIÓN BIC 2025

SYGNIS SAS BIC

METODOLOGÍA EVALUACIÓN DE IMPACTO B

Elaborado por:

Juan Manuel Isaza Pierotti

Aprobado por:

Asamblea de Accionistas el 27
marzo de 2026

TABLA DE CONTENIDO

1. Acerca de Nosotros y Nuestro Manifiesto	4
2. Introducción y Marco Legal	5
3. Estándar Independiente y Evaluación General	6
4. Dimensión 1: Gestión de Clientes	8
5. Dimensión 2: Gobierno Corporativo	9
6. Dimensión 3: Prácticas Laborales	10
7. Dimensión 4: Prácticas Ambientales	11
8. Dimensión 5: Prácticas con la Comunidad	12
9. Objetivos de Sostenibilidad 2026	13
10. Conclusiones	14

1. ACERCA DE NOSOTROS & NUESTRO MANIFIESTO

Acerca de Nosotros

Sygnis SAS BIC es una empresa proveedora de soluciones de alta tecnología con sólida trayectoria en la gestión, tratamiento y optimización de recursos hídricos en América Latina. Brindamos una oferta estratégica de consultoría, productos de ingeniería avanzada y servicios de soporte especializado para la industria, convirtiéndonos en el aliado estratégico idóneo para diseñar soluciones creativas ante problemas complejos.

En este periodo, afianzamos con determinación nuestro triple impacto: elevando el bienestar de nuestros colaboradores, impulsando el desarrollo comunitario y minimizando la huella ecológica del sector industrial, en estricto cumplimiento de nuestros estatutos y de la responsabilidad de sostenibilidad global.

Nuestro Manifiesto

Operamos bajo un "Manifiesto Ágil" enfocado en la flexibilidad, procesos internos dinámicos y soluciones disruptivas de cara al cliente. Aprovechamos las sinergias del sistema hídrico e industrial para incorporar de manera transversal los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), demostrando que la rentabilidad económica camina de la mano con el bienestar humano y la resiliencia planetaria.

2. INTRODUCCIÓN Y MARCO LEGAL

En cumplimiento de la legislación colombiana vigente y en coherencia con los principios de transparencia, rendición de cuentas y mejora continua, presentamos el Reporte de Gestión BIC de SYGNIS SAS BIC correspondiente al año fiscal 2025. Este documento expone de forma verificable el impacto social, ambiental y económico de la organización utilizando las métricas de la Evaluación de Impacto B.

Marco Legal Vigente

Nuestra actuación y el presente reporte se fundamentan rigurosamente en el andamiaje normativo colombiano para sociedades de Beneficio e Interés Colectivo:

Ley 1901 de 2018: Creación y desarrollo de las Sociedades BIC en Colombia.

Decreto 2046 de 2019: Reglamentación en materia comercial, de supervisión y directrices tributarias.

Resolución 200-004394 de 2018: Reconocimiento de estándares independientes aceptados para la preparación de informes de gestión.

Circulares Externas de la Superintendencia de Sociedades: Lineamientos de supervisión y plazos legales de acreditación.

3. ESTÁNDAR INDEPENDIENTE Y EVALUACIÓN GENERAL

Metodología Sistema B

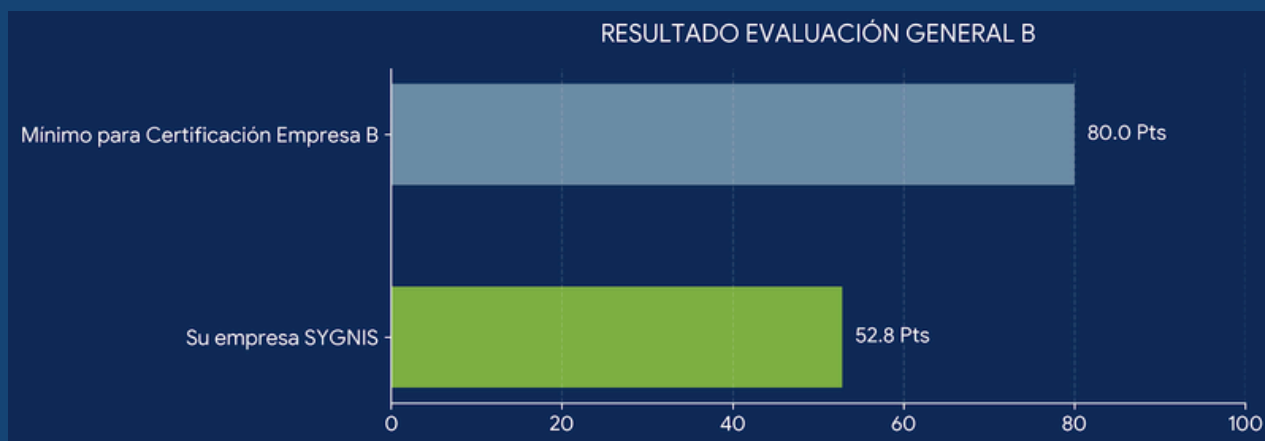
Para asegurar una auditoría externa objetiva y transparente, Sygnis adopta la Evaluación de Impacto B como su estándar independiente. Este modelo evalúa el desempeño del negocio a lo largo de 5 dimensiones esenciales alineadas con las exigencias BIC: Gobernanza, Trabajadores, Comunidad, Medio Ambiente y Clientes.

Desempeño General del Periodo 2025

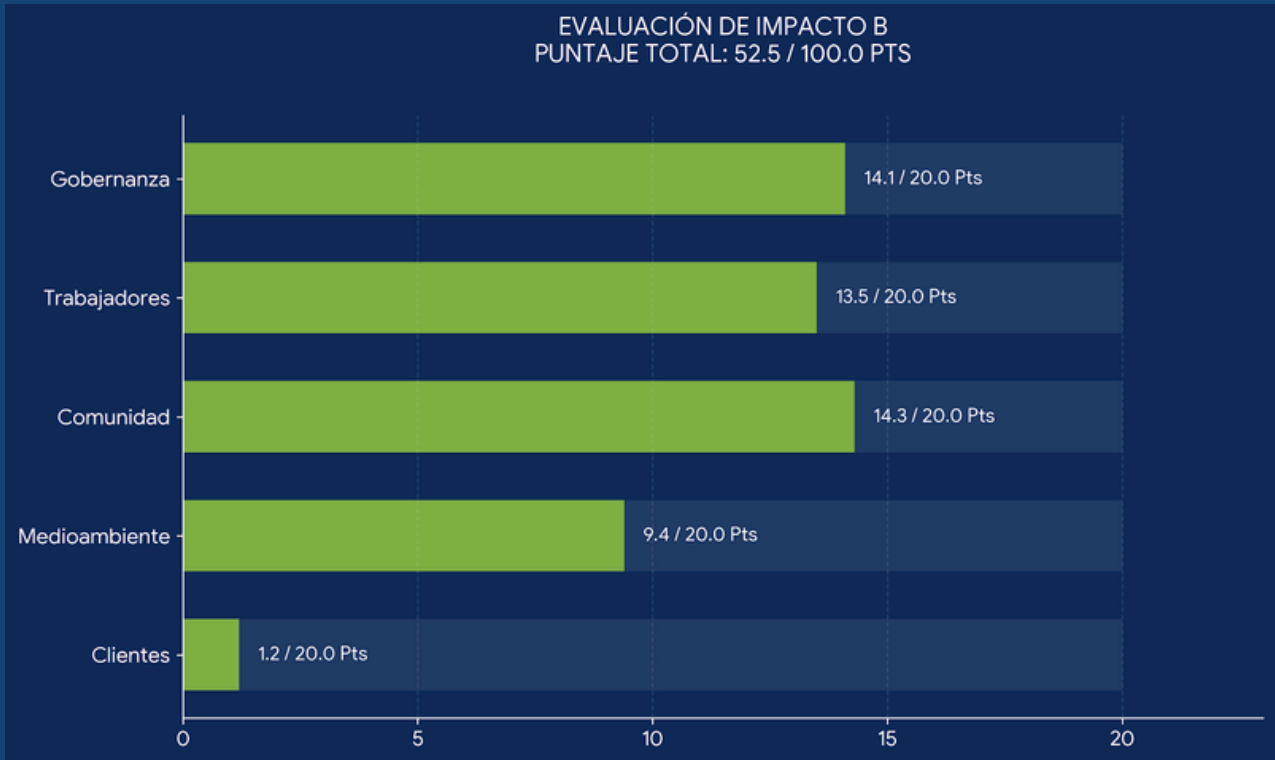
Durante el ejercicio correspondiente al año 2025, SYGNIS SAS BIC registró un puntaje consolidado de 52.8 puntos en su Evaluación de Impacto B.

Este resultado refleja la continuidad y el sostenimiento del modelo con el que la empresa inició su camino en la metodología B. El diagnóstico del periodo resalta que la organización mantiene con firmeza la estructura jurídica y el propósito social adoptado desde su constitución. Los pilares de gobernanza institucional, el cumplimiento normativo y la aplicación de las políticas de flexibilidad y equidad laboral se consolidan como las bases más estables de la empresa. De este modo, el ejercicio de este año reafirma la vigencia de los compromisos estatutarios y orienta el desarrollo de las futuras acciones operativas hacia el fortalecimiento e implementación de nuevos mecanismos internos de gestión.

RESULTADO EVALUACION GENERAL B



RESULTADO EVALUACION POR DIMENSIONES



4. DIMENSIÓN 1: MODELO DE NEGOCIO

Compromisos Adquiridos

- 1.Desarrollar una oferta comercial y de servicios de alta ingeniería orientada a la sostenibilidad, priorizando la contratación de proveedores locales, con liderazgos diversos, y que certifiquen el cumplimiento estricto de las normativas ambientales y laborales.
- 2.Tener preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas ambientales

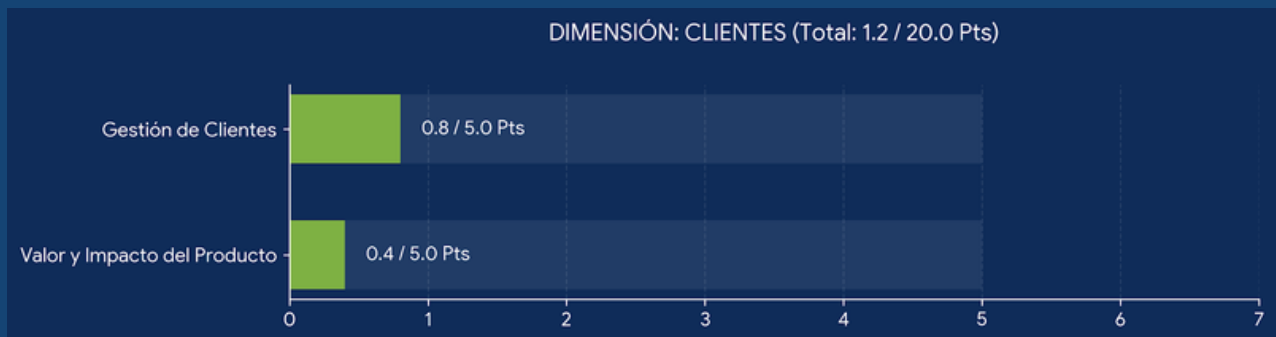
Resultados y Cumplimiento

Durante el 2025 se consolidaron las prácticas comerciales responsables mediante soluciones de alta tecnología hídrica.

Resultados:

- Más del 30% de los proveedores estratégicos son de origen local.
- Sostenimiento de la alianza tecnológica con Xylem en América Latina.
- Venta y puesta en marcha de un macromedidor a una fundación socioambiental para medir el caudal de un pozo.

RESULTADO EVALUACION B CLIENTES



5. DIMENSIÓN 2: GOBIERNO CORPORATIVO

Compromisos Adquiridos

1. Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
2. Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

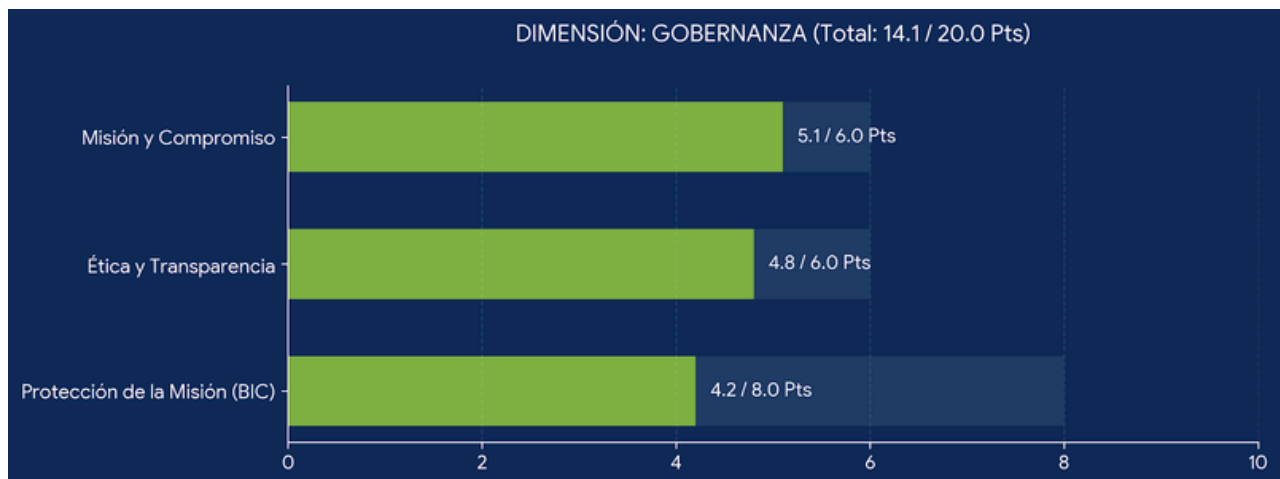
Resultados y Cumplimiento

Se avanzó en integrar la cultura organizacional con la misión de impacto y transparencia de la sociedad.

Resultados:

- Actualización del Manual del Empleado, Código de Ética y Política de Datos Personales (V 2.0).
- Continuidad del "Manifiesto Ágil" como base de la cultura interna.

RESULTADO EVALUACION B GOBERNANZA



6. DIMENSIÓN 3: PRÁCTICAS LABORALES

Compromisos Adquiridos

1. Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.
2. Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

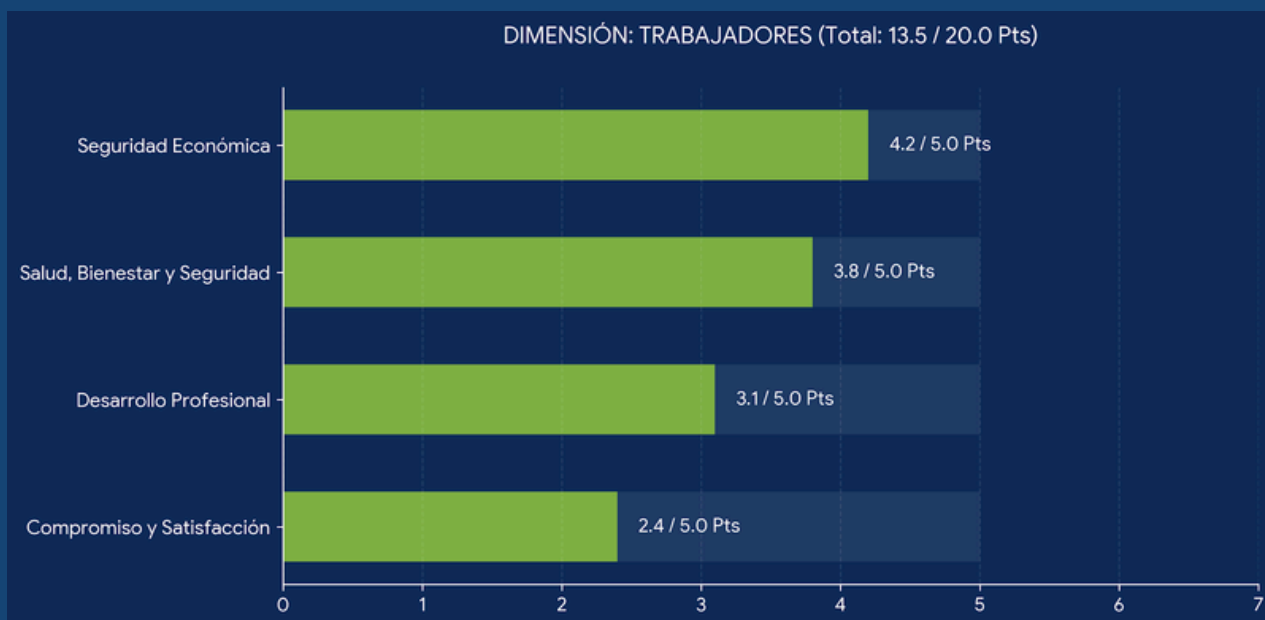
Resultados y Cumplimiento

Se profundizó el enfoque en el bienestar, equidad salarial y desarrollo profesional en entorno virtual.

Resultados:

- Censo sociodemográfico enfocado en los 3 trabajadores operativos recurrentes (excluyendo socios).
- Mantenimiento de una proporción salarial interna equitativa de 6 a 1.

RESULTADO EVALUACION B TRABAJADORES



7. DIMENSIÓN 4: PRÁCTICAS AMBIENTALES

Compromisos Adquiridos

1. Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos, divulgar los resultados y capacitar a los empleados en la misión.
2. Supervisar las emisiones de gases de efecto invernadero e implementar programas de reciclaje o reutilización. Aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable y motivar a los proveedores a realizar sus propias evaluaciones ambientales.
3. Utilizar iluminación energéticamente eficiente y otorgar incentivos por el uso de medios de transporte sostenibles.

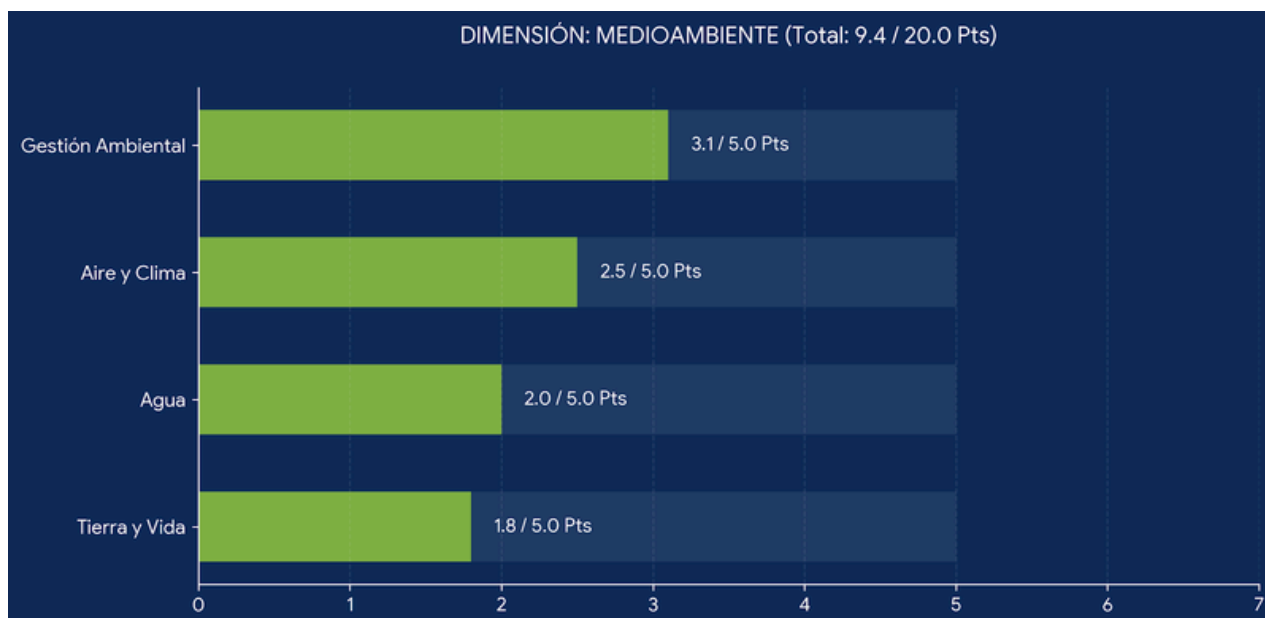
Resultados y Cumplimiento

Sygnis reafirmó su apuesta por la eficiencia, la conciencia ecológica y soluciones hídricas rurales.

Resultados:

- Construcción de una planta de tratamiento doméstica de agua potable que reutiliza aguas lluvias para una casa en zona rural de Cali.

RESULTADO EVALUACION B MEDIOAMBIENTE



8. DIMENSIÓN 5: PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Compromisos Adquiridos

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

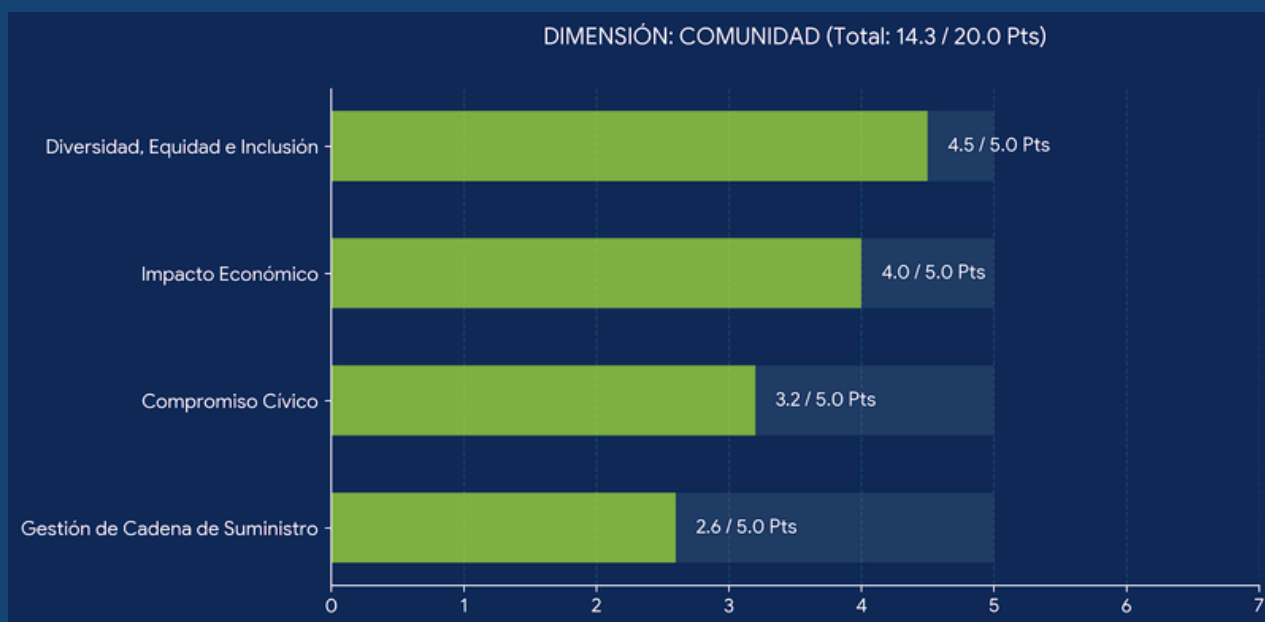
Resultados y Cumplimiento

Se fortaleció la relación con el entorno a través de la inclusión, equidad de género y participación social.

Resultados:

- Consolidación de la propiedad mayoritaria de la compañía en manos de una mujer.
- Monitoreo de diversidad respaldado en el formulario oficial, registrando un equipo operativo en estratos 1, 2 y 3 (inclusión en la base socioeconómica).

RESULTADO EVALUACION B COMUNIDAD



9. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD 2026

De acuerdo con el avance evidenciado y las metas planteadas en el ciclo anterior, Sygnis SAS BIC adopta las siguientes metas para el próximo año fiscal:

Gobernanza y Clientes: Incrementar la participación de los ingresos derivados de proyectos con modelos de impacto socioambiental.

Prácticas Laborales: Implementar buenas prácticas en relación con los equipos y la maquinaria que utilizan los trabajadores.

Medio Ambiente: Compartir recursos informativos y/o de adiestramiento a los trabajadores sobre la protección del ambiente en oficinas virtuales.

Comunidad: Dinamizar el voluntariado corporativo, mediante un programa de incentivos para los colaboradores, que participen activamente en jornadas comunitarias de protección del medioambiente.

10. CONCLUSIONES

El ejercicio de evaluación correspondiente al periodo fiscal analizado, ratifica la estabilidad y vigencia del modelo de beneficio e interés colectivo adoptado por la organización, el cual permanece estructurado bajo los lineamientos metodológicos del estándar independiente seleccionado. Los resultados consolidados demuestran que las políticas internas relacionadas con el gobierno corporativo, la transparencia institucional y las prácticas de equidad y flexibilidad laboral constituyen los pilares más sólidos de la gestión actual, garantizando el cumplimiento normativo de las obligaciones estatutarias. Asimismo, el reporte se consolida como una herramienta técnica y estratégica, fundamental para la toma de decisiones, proveyendo una línea base objetiva, que orienta la planificación de los próximos ciclos, hacia el diseño e implementación de mecanismos, que permitan robustecer la medición sistemática del impacto social y ambiental de la empresa.