



REPORTE DE GESTIÓN BIC 2024

**SYGNIS SAS BIC - METODOLOGÍA
EVALUACIÓN DE IMPACTO B**

Elaborado por

Juan Manuel Isaza Pierotti

Aprobado por:

**Asamblea de Accionistas en
marzo 27 de 2025**

TABLA DE CONTENIDO

<i>La empresa</i>	5
<i>Introducción</i>	6
<i>Nuestros servicios</i>	6
<i><u>ODS Prioritarias</u></i>	8
<i><u>Marco legal</u></i>	9
<i><u>Estándar independiente</u></i>	10
<i><u>Evaluación general</u></i>	11
<i><u>Resultado Dimensión 1: Modelo de negocio</u></i>	13

Compromisos adquiridos

Resultado de la evaluación

Cumplimiento del Compromiso

Resultado Dimensión 2: Modelo 15

Corporativo

Compromisos adquiridos

Resultado de la evaluación

Cumplimiento del Compromiso

Resultado Dimensión 3: Prácticas laborales 17

Compromisos adquiridos

Resultado de la evaluación

Cumplimiento del Compromiso

Resultado Dimensión 4: Prácticas 19

Ambientales

Compromisos adquiridos

Resultado de la evaluación

Cumplimiento del Compromiso

Resultado Dimensión 5: Prácticas con la 22
comunidad

Compromisos adquiridos

Resultado de la evaluación

Cumplimiento del Compromiso

Objetivos 2024 27

Conclusiones 28

Acerca de Nosotros



Sygnis SAS BIC, es una empresa proveedora de soluciones de alta tecnología con experiencia en asuntos relacionados con el agua; con una oferta estratégica de productos, consultoría, experiencia y servicios para la industria en América Latina.

Brindamos productos y servicios de alta calidad a la industria en Latinoamérica con el propósito de convertirnos en el aliado estratégico de nuestros clientes a la hora de encontrar soluciones creativas a problemas complejos.

En esta oportunidad, afianzamos el compromiso con nuestros colaboradores, la comunidad y el medio ambiente, cumplimiento con lo estipulado en nuestros estatutos legales, conforme con nuestra condición como empresa BIC y alineándonos con la responsabilidad de sostenibilidad global.

Presentamos nuestro informe BIC 2024, atendiendo a lo establecido en la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019 con respecto al deber de elaborar y presentar un reporte sobre el impacto de la gestión de la empresa, en el que se dará a conocer las actividades de beneficio e interés colectivo, desarrolladas por la misma.

Nuestro Manifiesto

Desde nuestra concepción, adoptamos como pilares en nuestro modelo de negocio, un “Manifiesto Ágil” en nuestros procesos internos, de cara al cliente y una conciencia ambiental definida, que permita diferenciarnos por nuestra calidad en soluciones disruptivas hacia nuestros clientes; aprovechando todas las sinergias del sistema, que incorporen objetivos de desarrollo sostenible impactando positivamente a la humanidad.



INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019, y en consonancia con los compromisos adquiridos como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), presentamos el Reporte de Gestión BIC correspondiente al año 2024. Este informe ha sido elaborado bajo la metodología de la Evaluación de Impacto B, en coherencia con los principios de transparencia, rendición de cuentas y mejora continua.



NUESTROS SERVICIOS

- Construcción

Drenaje de zonas de excavación

En la eliminación de agua acumulada en la construcción de cimientos y sótanos con la finalidad de evitar inundaciones y mantener un entorno de trabajo seco y seguro.

- Agroindustria

Drenaje agrícola

Evacuación del exceso de agua en campos y cultivos, evitando la inundación y el encharcamiento que podrían dañar las cosechas.

- Ingeniería Civil

Proyectos de drenaje

En carreteras, puentes y sistemas de alcantarillado, que ameriten eliminar el agua de las zonas de construcción evitando así problemas de erosión y acumulación de agua.

- Alimentos

Procesamiento de alimentos

Eliminación de aguas residuales en áreas de limpieza y procesamiento, garantizando la higiene y evitando la acumulación de agua.

- Minería

Control de aguas subterráneas

Para evitar inundaciones en galerías y permitir la extracción de minerales de manera segura.

- Tratamiento de agua

Plantas de tratamiento de aguas:

tratamiento del agua, en sus diferentes etapas, como sedimentación, filtración y desinfección.

AMI/AMR, Tratamiento de Agua, Detección de Fugas, Bombeo de Agua, Bombeo de Pozos Profundos, Alquiler de Bombas, Calidad del Agua, Aguas Residuales, Alcantarillado, HVAC, Filtros de Aire, Consultoría, Infraestructura Subterránea, Medición, Telemetría, Evaluación de Condición y ND.



ODS Prioritarias

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Garantizar el acceso a una energía limpia y asequible, clave para el desarrollo de la agricultura, las empresas, las comunicaciones, la educación, la sanidad y el transporte.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

MARCO LEGAL

Ley 1901 de 2018

Por medio de la cual se crean y se desarrollan las sociedades comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

Decreto 2046 de 2019

Por el cual se adicionan el Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, y el Decreto 1625 de 2016, Único Reglamento en Materia Tributaria, para reglamentar las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

Circular Externa 100-000013 de 2020

Política de Supervisión de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo.

Circular externa 100-000007 de 2021

Plazo para acreditar el cumplimiento de haber realizado, presentado y publicado el Reporte de Gestión BIC.

Resolución 200- 004394 de 2018

Por la cual se reconocen unos estándares independientes para la preparación de informes de gestión en las sociedades de Beneficio e Interés Colectivo.

ESTÁNDAR INDEPENDIENTE

ESTÁNDAR SISTEMA B

Con el objetivo de reportar el impacto económico, social y ambiental de la empresa, y su gestión relevante para su negocio y los grupos de interés, la información que se presenta, está sustentada bajo la metodología del Estándar Sistema B.

De acuerdo con lo dispuesto en la Resolución 200-004394 de 2018 proferida por la Superintendencia de Sociedades, Sygnis SAS BIC, presenta su segundo informe de gestión BIC elaborado por la empresa de conformidad con el mencionado estándar, reflejando nuestras actividades de enero a diciembre del año 2024.

Entre los criterios de selección para escoger el estándar B, se encuentran:

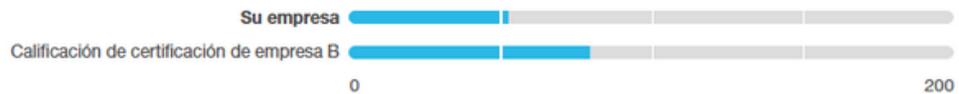
1. Se analizan 5 dimensiones: Gobernanza, Empleados, Medio Ambiente, Comunidad y Clientes. Totalmente alineadas con las actividades de las empresas BIC.
2. Permite identificar la alineación de la empresa con los compromisos como empresa BIC.
3. Permite mapear el negocio.
4. Permite plantearse proyecciones.
5. Es amigable, de fácil acceso.
6. Provee un informe con indicadores de gestión.
7. Facilidad para establecer planes de mejora al corto y mediano plazo.
8. Sirve como herramienta de gestión, dado que contiene una gran variedad de preguntas para medir el impacto.
9. Incluye los más altos estándares de gestión a nivel mundial (ISO14000, ISO26000, Fair Trade, FSC, Leed, entre otros).

EVALUACIÓN GENERAL

Para la fecha de finalización del año fiscal al 31 de diciembre de 2024, el puntaje total de impacto B, fue el siguiente:

SYGNIS SAS BIC

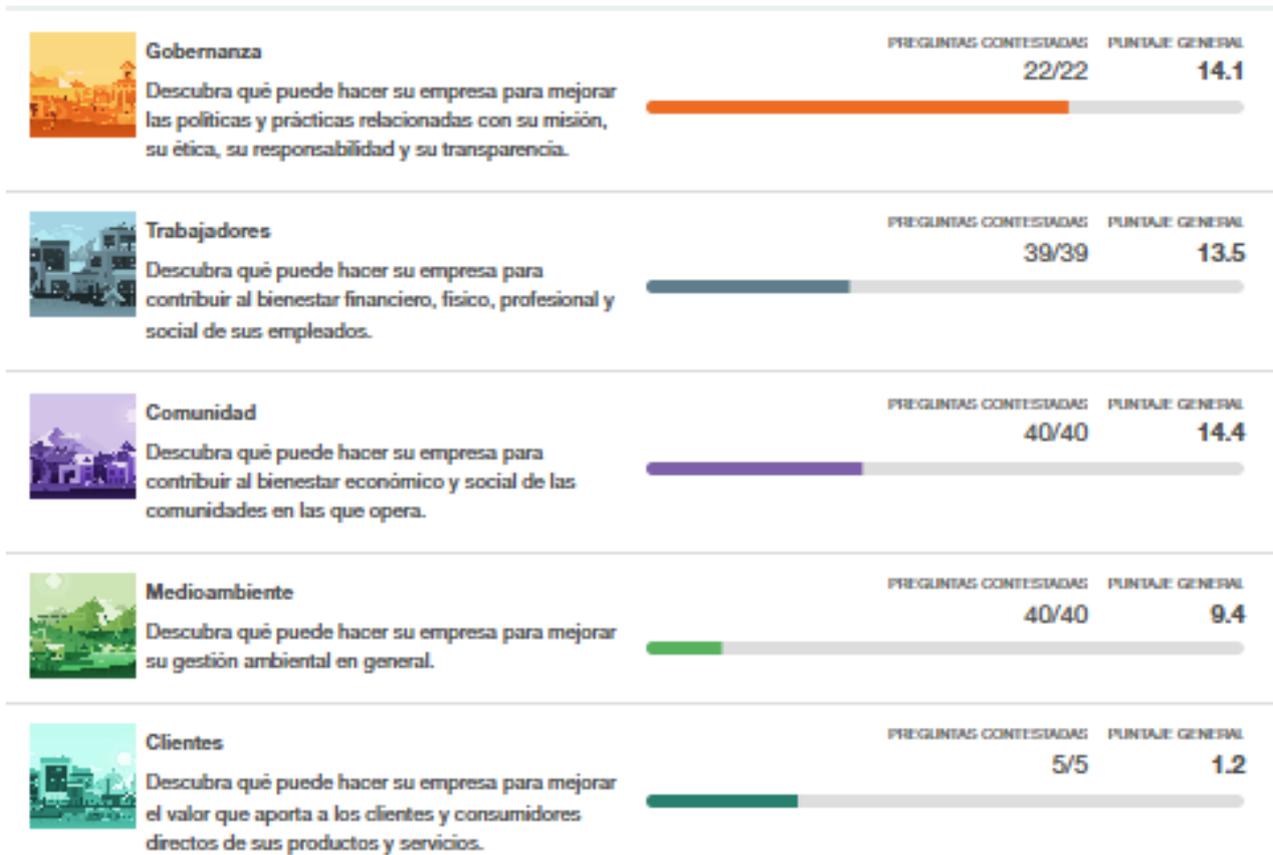
Para la fecha de finalización del año fiscal: 31 Dec 2024



- Se identificaron fortalezas en áreas de medio ambiente, prácticas laborales y modelo de negocio.
- Las prácticas de gobierno corporativo continúan en consolidación, con avances en manual interno y divulgación de la misión.
- Se obtuvieron puntajes intermedios en indicadores clave y se definieron oportunidades de mejora para el siguiente ciclo.

EVALUACIÓN GENERAL POR DIMENSIONES

Para la fecha de finalización del año fiscal al 31 de diciembre de 2024, el puntaje total de impacto B, fue el siguiente:



- Se identificaron fortalezas en áreas de medio ambiente, prácticas laborales y modelo de negocio.
- Las prácticas de gobierno corporativo continúan en consolidación, con avances en manual interno y divulgación de la misión.
- Se obtuvieron puntajes intermedios en indicadores clave y se definieron oportunidades de mejora para el siguiente ciclo.

RESULTADO

DIMENSIÓN 1: MODELO DE NEGOCIO

Compromisos Adquiridos

- Adquirir bienes o contratar servicios de empresas locales o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, se tendrá preferencia en la celebración de contratos a los proveedores bienes y servicios que implementen normas equitativas ambientales.

Resultado de la Evaluación



Cumplimiento del Compromiso

Resultados por subcategoría dentro de la dimensión Clientes:

Gestión de clientes: 1.2 / 5 (24.0%)

Durante el 2024 se fortalecieron las prácticas comerciales responsables. Se consolidaron relaciones con proveedores que no solo satisfacen nuestras exigencias técnicas, sino que también comparten nuestra visión ambiental y social. Esta dimensión evidencia cómo el modelo de negocio puede convertirse en un motor para la sostenibilidad.

- Más del 30% de los proveedores son locales.
- Más del 50% tienen compromisos ambientales certificados.
- El 100% de los proveedores cumplen con la normativa laboral y ambiental local.
- Más del 30% de los ingresos provienen de actividades que reducen el impacto ambiental.

Se fortalecieron las alianzas sostenibles, destacando la relación con Xylem, empresa líder en tecnologías limpias.

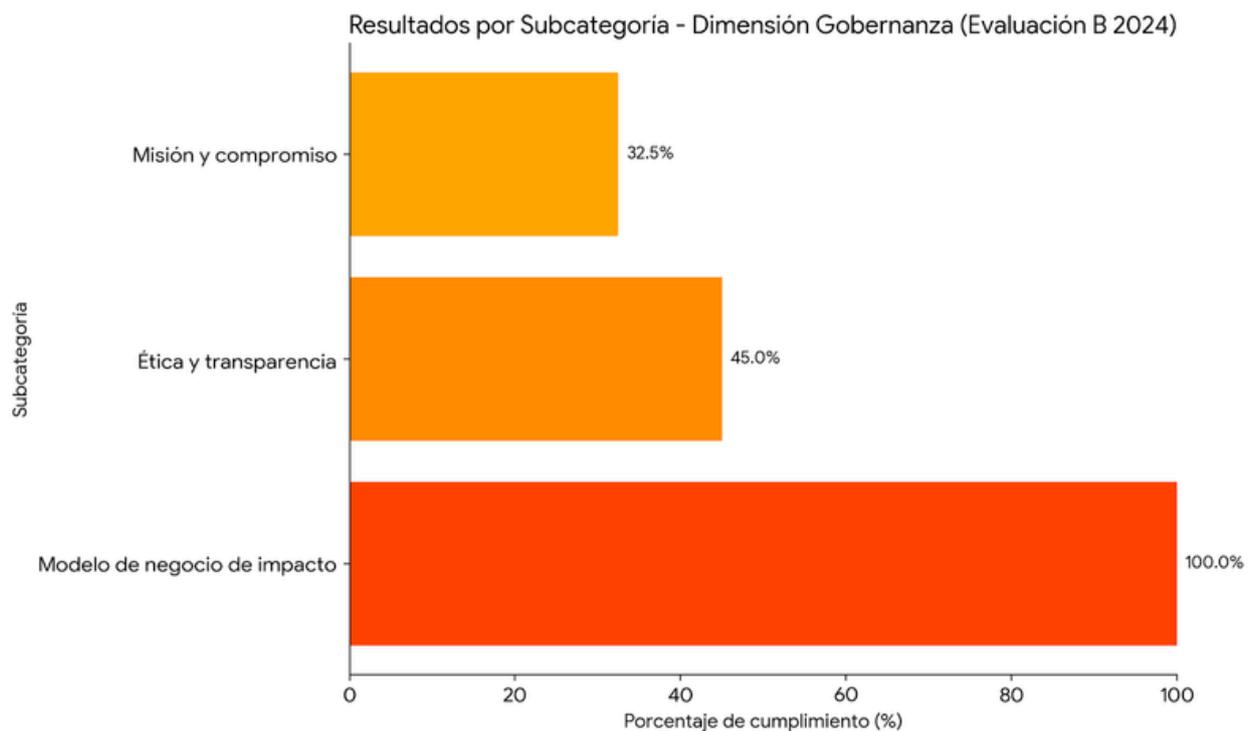
RESULTADO

DIMENSIÓN 2: GOBIERNO CORPORATIVO

Compromisos Adquiridos

- Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
- Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Resultado de la Evaluación



Cumplimiento del Compromiso

Los resultados por subcategoría dentro de la dimensión Gobernanza según la Evaluación B 2024:

- Misión y compromiso: 1.3 / 4 (32.5%)
- Ética y transparencia: 2.7 / 6 (45.0%)
- Modelo de negocio de impacto: 10.0 / 10 (100.0%)

En esta dimensión se ha avanzado en integrar la cultura organizacional con la misión de impacto. El año 2024 fue un periodo para reafirmar la identidad de la empresa mediante la actualización de documentos claves y la promoción de prácticas de transparencia y ética que fortalecen nuestra estructura interna.

Resultados:

- Se siguió afianzando la misión de la empresa.
- Se continuó con el "Manifiesto Ágil" como base cultural.
- La empresa reporta de forma transparente su estructura y desempeño a grupos de interés.

El trabajo en cultura organizacional y transparencia se vio fortalecido por la inclusión del Código de ética, Políticas de Tratamiento de datos personales y el manual del Empleado.

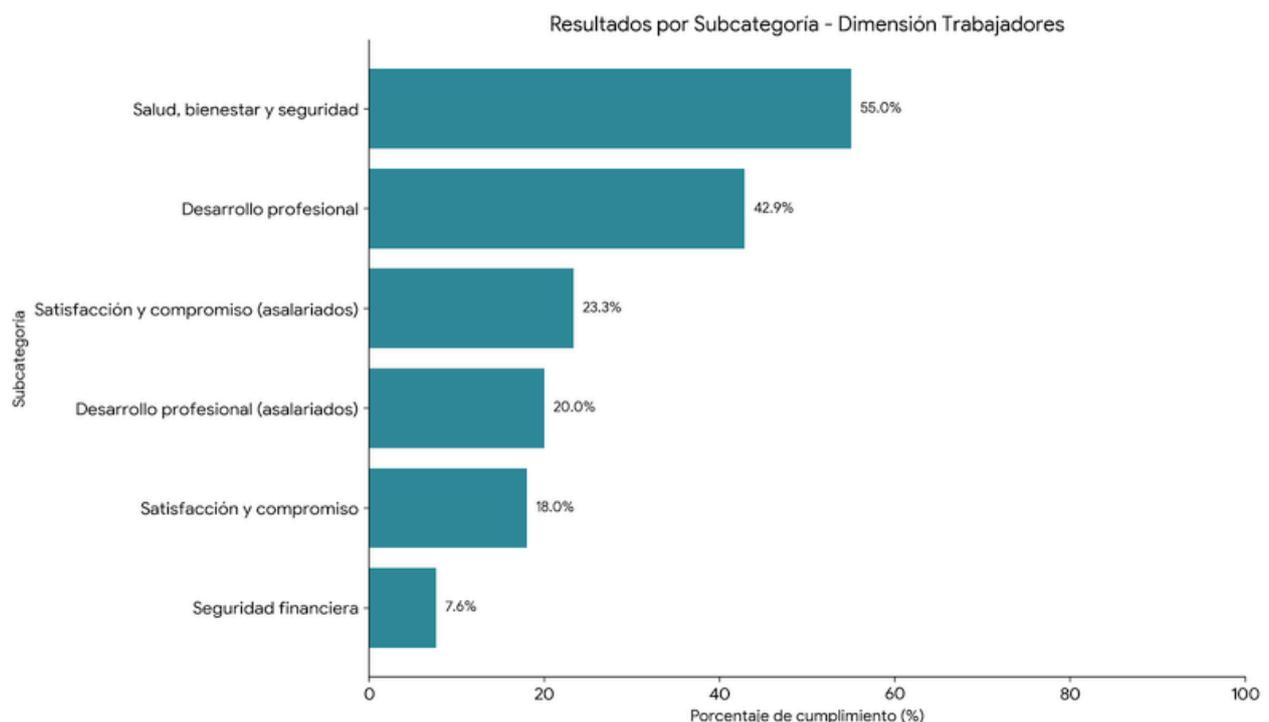
RESULTADO

DIMENSIÓN 3: PRÁCTICAS LABORALES

Compromisos Adquiridos

- Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.
- Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

Resultado de la Evaluación



Cumplimiento del Compromiso

Los resultados por subcategoría dentro de la dimensión Trabajadores según la Evaluación B 2024:

- Seguridad financiera: 1.3 / 17 (7.6%)
- Salud, bienestar y seguridad: 5.5 / 10 (55.0%)
- Desarrollo profesional: 1.5 / 3.5 (42.9%)
- Desarrollo profesional (asalariados): 0.3 / 1.5 (20.0%)
- Satisfacción y compromiso: 0.9 / 5 (18.0%)
- Satisfacción y compromiso (asalariados): 0.7 / 3 (23.3%)

Relación Remuneración más alta /remuneración más baja

Proporción entre la remuneración más alta y la remuneración más baja

6 x más alto

Durante este año se profundizó el enfoque en el bienestar del talento humano. Las políticas implementadas han permitido mantener un ambiente laboral flexible y justo, con especial énfasis en la diversidad y el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Resultados:

- Relación entre el salario más alto y el más bajo: 6 a 1.
- El 71% del personal son prestadores de servicios; 29% empleados.
- 57% mujeres; 43% hombres.
- Diversidad étnica: 14% de origen indígena.
- Modalidad de trabajo híbrida consolidada.

Análisis: Se mantuvo una política de remuneración justa y se diversificó el equipo, favoreciendo el equilibrio entre productividad y calidad de vida.

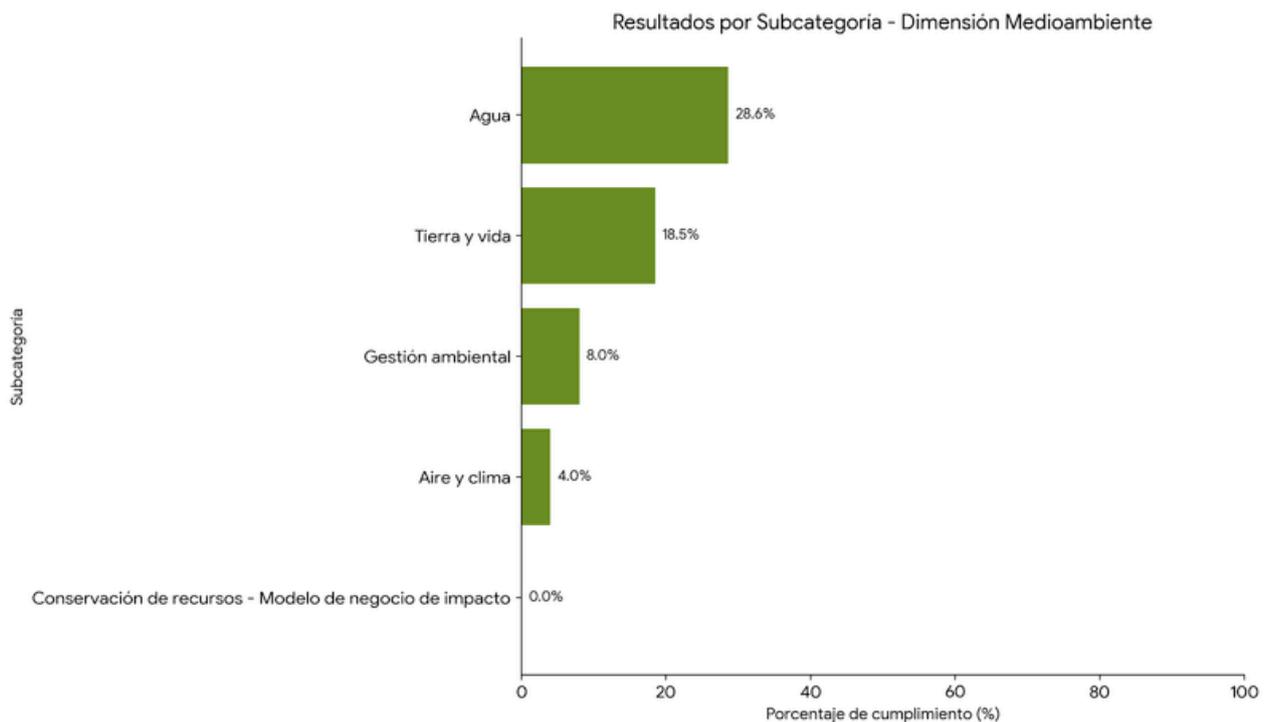
RESULTADO

DIMENSIÓN 4: PRÁCTICAS AMBIENTALES

Compromisos Adquiridos

- Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.
- Supervisar las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial; implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivar a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.
- Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Resultado de la Evaluación



Resultados por subcategoría dentro de la Dimensión Medioambiente según la Evaluación B 2024:

- Gestión ambiental: 0.8 / 10 (8.0%)
- Aire y clima: 0.6 / 15 (4.0%)
- Agua: 2.0 / 7 (28.6%)
- Tierra y vida: 2.4 / 13 (18.5%)
- Conservación de recursos - Modelo de negocio de impacto: 0.0 / 30 (0.0%)

Cumplimiento del Compromiso

En la dimensión ambiental, Sygnis reafirmó su apuesta por la eficiencia y la conciencia ecológica. La medición sistemática del consumo, la implementación de tecnologías eficientes y el fomento de prácticas responsables dentro y fuera del entorno laboral permitieron avances significativos en nuestra gestión ambiental.

Resultados:

- Consumo de energía: 13,66 GJ anuales
- Consumo de agua: 28.500 L anuales
- Recolección de aguas lluvias implementada
- Incentivos para transporte sostenible
- Uso de iluminación eficiente y equipos energéticamente optimizados

Análisis: La operación híbrida y el enfoque en eficiencia permitieron minimizar la huella ambiental.

Consumo del agua en el 2024

Consumo del agua anual (expresado en litros)
28.500 L

Consumo de energía en el 2024

Consumo de energía anual (expresado en gigajoules)
13,66 GJ

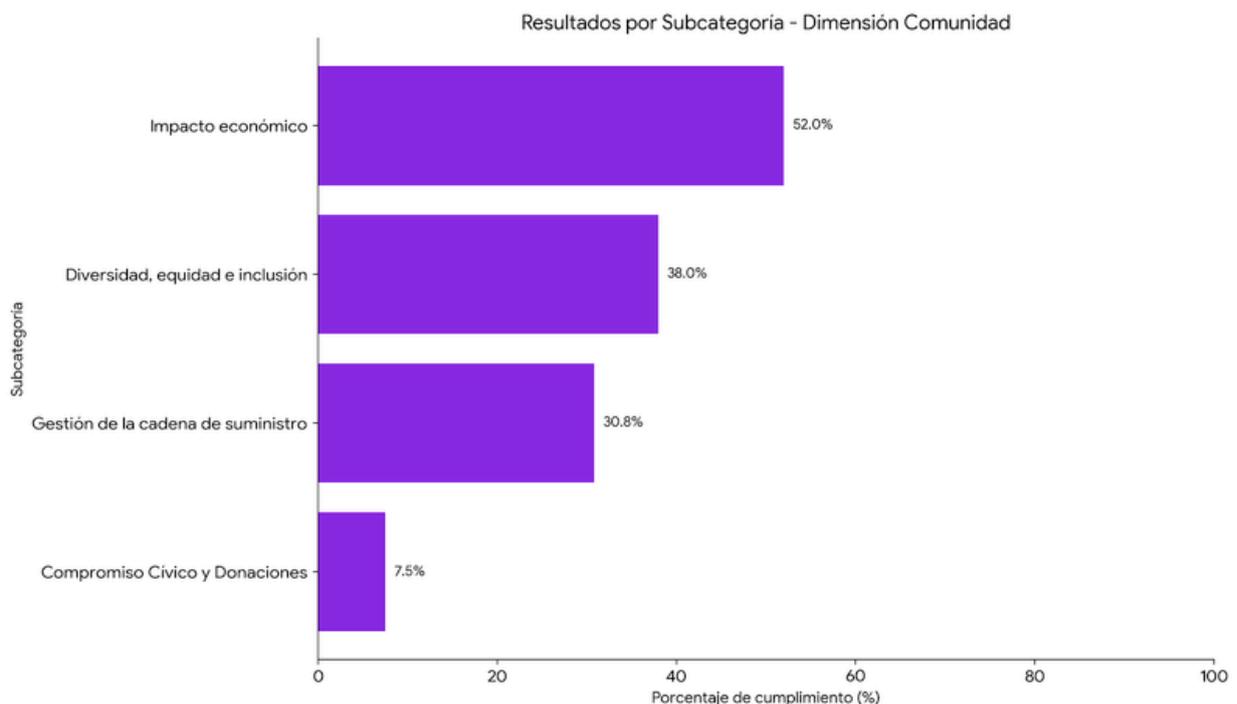
RESULTADO

DIMENSIÓN 5: PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Compromisos Adquiridos

- Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Resultado de la Evaluación



Cumplimiento del Compromiso

Resultados por subcategoría dentro de la dimensión Comunidad según la Evaluación B 2024:

- Diversidad, equidad e inclusión: 3.8 / 10 (38.0%)
- Impacto económico: 5.2 / 10 (52.0%)
- Compromiso Cívico y Donaciones: 0.6 / 8 (7.5%)
- Gestión de la cadena de suministro: 3.7 / 12 (30.8%)

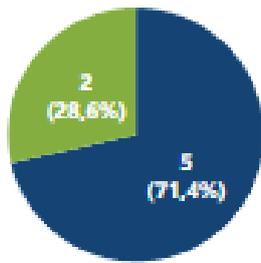
Nuestra relación con la comunidad se ha fortalecido a través del compromiso por la inclusión, la equidad y la participación activa en iniciativas sociales refuerzan nuestro rol como actor comprometido con el entorno.

Resultados:

- Seguimiento a diversidad, equidad e inclusión con indicadores de etnia, género y estrato.
- Propiedad mayoritaria en manos de una mujer.

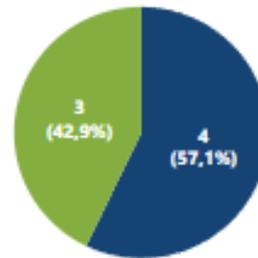
Se consolidó una visión inclusiva con acciones sociales alineadas al propósito empresarial.

Vínculo con la Empresa



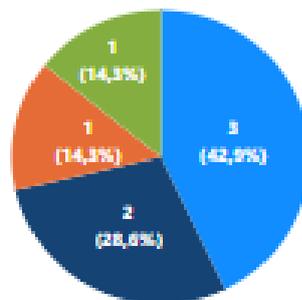
● Prestador de Servicios Independiente ● Empleado

Sexo



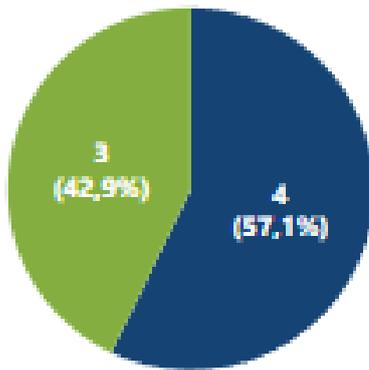
● Masculino ● Femenino

Diversidad Etaria



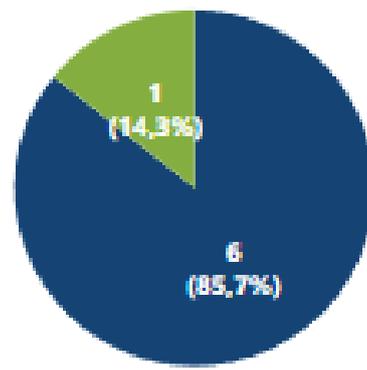
● Entre 36 y 50 ● Entre 24 y 35 ● 51 en adelante ● Entre 18 y 23

Género



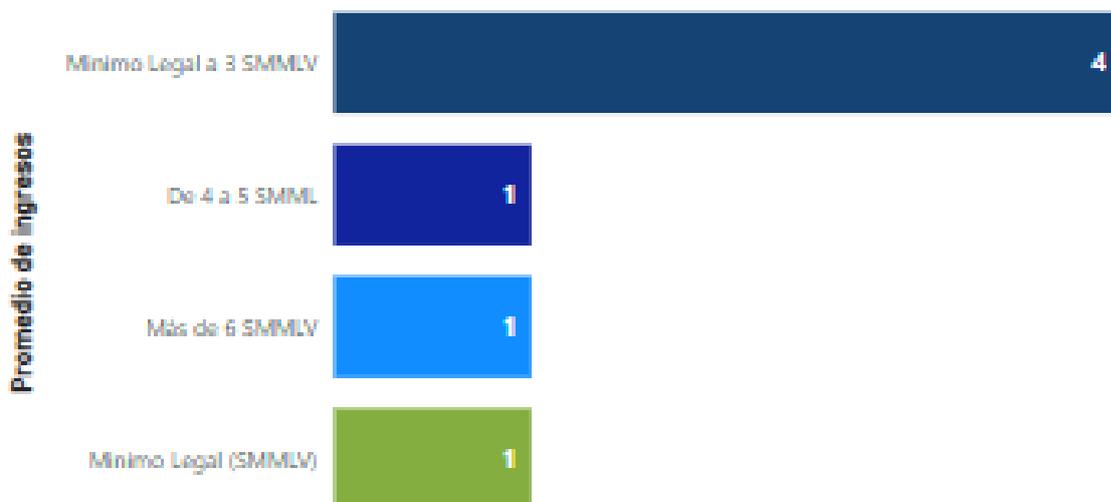
● Hombre ● Mujer

Grupo Étnico

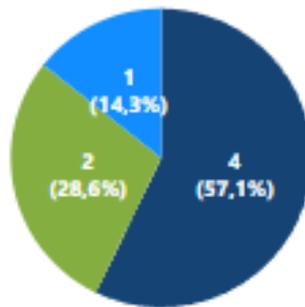


● Ninguno ● Indígena

Promedio de Ingresos



Prestadores de Servicio



● Más de 6 meses ● No soy Prestador de Servicios Indep... ● Hasta 6 meses

Estrato Socioeconómico



OBJETIVOS 2025

Modelo de negocio

1. Monitorear la diversidad de nuestros proveedores.

Prácticas laborales

1. Opciones para dar feedback a los empleados sobre su desempeño, incluyendo objetivos sociales y ambientales.
2. Implementar buenas prácticas en relación con los equipos y la maquinaria que utilizan los trabajadores.
3. Realizar encuestas de satisfacción o compromiso de los empleados de manera periódica, al menos una vez al año.
4. Crear oportunidades de capacitación para el desarrollo profesional de sus trabajadores.

Prácticas Ambientales

1. Compartir recursos informativos y/o de adiestramiento a los trabajadores sobre la protección del ambiente en oficinas virtuales.
2. Monitorear y registrar la producción de desechos.

Prácticas con la Comunidad

1. Socializar un programa de beneficios para los empleados que se vinculen con campañas comunitarias en pro del medio ambiente.

Conclusiones

Durante 2024, Sygnis SAS BIC avanzó significativamente en la consolidación de su modelo de negocio sostenible, integrando acciones concretas en cada una de las dimensiones BIC. La herramienta de Evaluación de Impacto B ha permitido reflexionar y fortalecer la gestión organizacional, aportando evidencia para la toma de decisiones y para el diseño de estrategias futuras.

Nuestro compromiso sigue firme: ser una empresa rentable, responsable e influyente positivamente en nuestro entorno. Este reporte refleja nuestro camino recorrido, y también nuestra determinación por seguir mejorando.

En Sygnis, creemos que cada acción cuenta, y que las empresas pueden ser motores de transformación social y ambiental. Agradecemos a nuestros colaboradores, aliados y comunidad por hacer parte de este camino. Continuaremos creciendo con propósito, guiados por los valores que nos inspiran: responsabilidad, respeto, innovación y justicia.

